

RENNES

L'acte 66 des Gilets Jaunes laisse ses traces sur la twittosphère à Rennes. Carole Gandon est la tête de liste la plus citée sur le réseau.

6 mars 2020

KANTAR



**LA
VOX
POPULI**

Le Twittorama
des municipales 2020

SOMMAIRE

- 3 Préambule
- 4 Chiffres clés à Rennes
- 5 Principaux enseignements à Rennes

Focus sur les thématiques de la campagne

- 8 De quoi parle-t-on sur Twitter à Rennes ?
- 9 Les thèmes de la campagne des municipales 2020
- 10 Les mots du thème leader à Rennes : sécurité
- 12 Classement des thématiques les plus citées à Rennes
- 13 Classement des thématiques les plus citées au niveau national
- 14 Classement des thématiques d'importance prioritaire pour les Français

Focus sur le podium des têtes de liste

- 16 Le podium des candidats
- 17 La position des trois leaders pour chaque thème
- 18 Classement des thèmes les plus cités pour chaque tête de liste du podium
- 19 Les mots de la twittosphère de Carole Gandon

Méthodologie

PRÉAMBULE

Espace d'expression caractérisé par sa spontanéité et sa rapidité de diffusion, Twitter apparaît comme un véhicule puissant des opinions, revendications ou contestations des citoyens sur la toile. On ne compte plus les exemples où quelques hashtags ont changé le cours des événements, voir celui de l'Histoire. Les Printemps arabes, le mouvement #MeToo ou plus récemment encore, l'affaire Griveaux l'ont amplement démontré. Ces phénomènes médiatiques ont mis en lumière l'influence croissante de Twitter, notamment dans les débats démocratiques.

Il nous est donc apparu nécessaire, à l'occasion de la campagne des Municipales 2020, de regarder de près ce qui allait se passer sur Twitter pour savoir si le réseau social était un reflet fidèle des préoccupations des Français ou s'il s'agissait plutôt d'un miroir déformant (mais néanmoins agissant). **C'est pourquoi La Vox Populi a mené, en partenariat avec Kantar, une analyse sémantique des tweets émis dans le cadre cette campagne, à Paris et dans les 10 plus grandes villes de France.**

L'étude vise à faire ressortir les sujets et objets du débat et de montrer la manière dont ils sont traités sur Twitter : quelles thématiques sont abordées dans chaque ville et nationalement ? Quelles têtes de liste sont associées à chaque thématique ? De qui parle-t-on ? Pour dire quoi et de quelle manière ?

Les enseignements de cette étude font l'objet d'un rapport complet sur chaque ville traitée, ainsi que d'une analyse nationale permettant de mettre en relief les particularités de la campagne dans chaque ville, avec quelques surprises montrant les spécificités de Twitter dans le traitement de la campagne.

Le premier constat est simple : **le sujet des élections municipales mobilise la twittosphère**. Les chiffres le montrent : dans le cadre de notre étude, nous avons recueilli plus de 500 000 tweets émis entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020, ce qui correspond à près de 18 millions de mots émanant de quelque 158 000 twittos différents ! Et ce n'est pas fini : nous reviendrons dans quelques jours avec un nouveau rapport analysant les évolutions significatives observées dans cette twittosphère des Municipales, sur la deuxième partie de la campagne.

Bonne lecture

Emmanuel Rivière, Directeur Général, Division Public de Kantar

Jean Laloux, Directeur associé, Inférences

Christian de La Guéronnière, Directeur, Epiceum

CHIFFRES CLÉS À RENNES



Du 1^{er} janvier au 17 février 2020

10 394

tweets analysés

365 708

mots

4 979

auteurs uniques

7

candidats

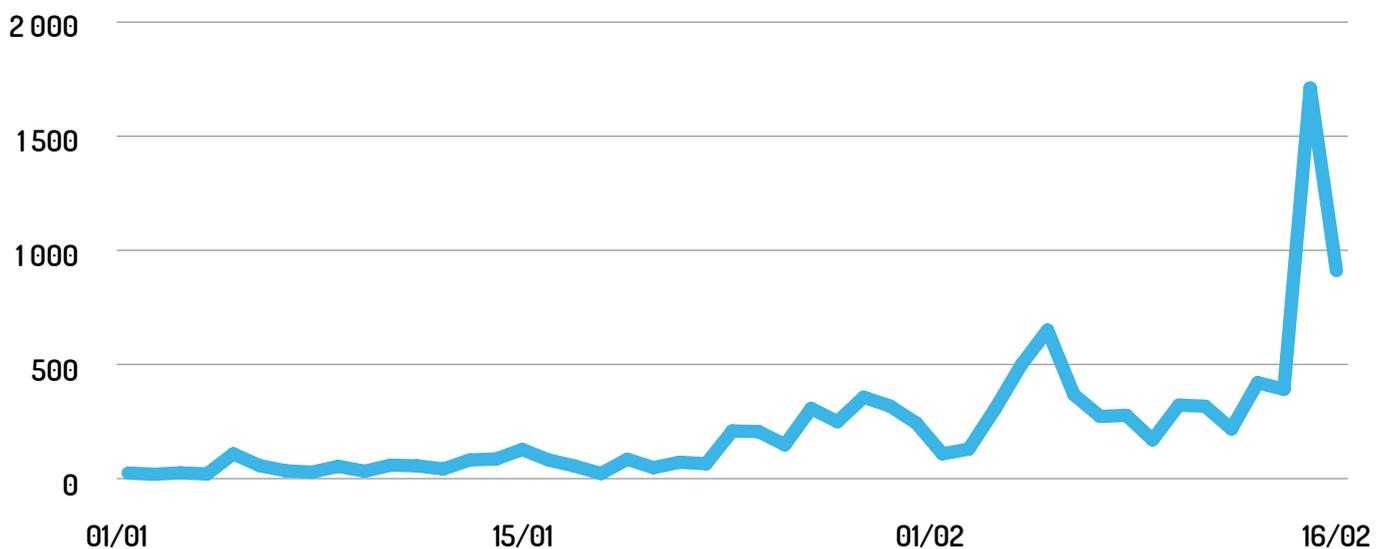
23

thèmes

2%

de la totalité des tweets
 étudiés au niveau national

Évolution du nombre de tweets



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS À RENNES

Gandon en tête des mentions sur Twitter. Les débats marqués par l'acte 66 des Gilets Jaunes et orientés sur la question de la sécurité.

Avec un discours majoritairement orienté sur le thème de l'éducation, c'est la candidate de la majorité présidentielle Carole Gandon qui fait la course en tête, avec 36,9% de mentions observées sur Twitter dans le cadre des élections municipales 2020 à Rennes. Elle est suivie de très loin par Nathalie Appéré (15,6%) et Charles Compagnon (12,9%) qui se disputent le leadership du thème transport & mobilité. Enfin, la tenue de l'acte 66 des Gilets Jaunes à Rennes a propulsé la thématique de la sécurité au cœur des débats dans la twittosphère.

Le classement des candidats sur la twittosphère

Avec 36,9% de mentions observées, **Carole Gandon** (LREM) occupe nettement la première place du podium des têtes de liste les plus citées sur Twitter dans le cadre des élections municipales 2020 à Rennes. Son environnement sémantique est majoritairement orienté autour du thème de l'éducation, suivi de transport & mobilité ainsi qu'écologie & environnement. En deuxième position (15,6%) figure la maire sortante **Nathalie Appéré** (PS-PCF-Gs-PRG-PP), dont la twittosphère place les questions de transport & mobilité, écologie & environnement ainsi que culture, loisirs & sport au premier plan.

Elle est suivie d'assez près par **Charles Compagnon** (DVD-Modem) qui cumule quant à lui 12,9% des mentions observées. Il se dispute, avec Nathalie Appéré, le leadership du thème transport & mobilité. Les discours associés à son nom sur Twitter font la part belle aux questions de sécurité et d'écologie & environnement.

Aucun sondage n'a été publié, à ce jour, pour la ville de Rennes, ce qui laisse peu de place aux interprétations. Notons toutefois que Rennes fait partie – avec Nantes – des grandes villes de province où Europe-Écologie Les Verts a obtenu ses meilleurs scores aux dernières élections européennes (24,33%), talonnant de peu celle de La République en Marche (première avec 26,19%). La capitale bretonne fait donc partie des villes cibles identifiées par le parti écologiste qui s'est allié à Rennes avec le parti autonomiste l'Union Démocratique Bretonne dans une liste menée par Matthieu Theurier et Priscilla Zamord. Pas sûr toutefois que les écologistes parviennent à menacer sérieusement la maire sortante Nathalie Appéré, dans une ville détenue par le Parti socialiste depuis 1977.

De quoi parle-t-on sur Twitter à Rennes ?

C'est une surprenante première place qui est attribuée au thème de la **sécurité** (16,1%) dans la twittosphère rennaise pendant cette campagne des municipales 2020. Ce classement résulte de la période de collecte des données analysées (du 1^{er} janvier au 17 février) au cours de laquelle s'est tenu, le 15 février dernier, l'acte 66 des Gilets Jaunes à Rennes. Cet événement a provoqué un emballement viral de quelques tweets, à travers un vocabulaire tourné vers la sécurité, l'insécurité et les forces de l'ordre.

Aux 2^e et 3^e rangs, et dans un mouchoir de poche (respectivement 13,1% et 12,6%), on retrouve les deux thèmes majeurs d'engagement sur Twitter pour ces municipales 2020 : **transport & mobilité, écologie & environnement**. Le premier est dominé, comme ailleurs, par des tweets consacrés à la place du vélo dans la ville et au manque de pistes cyclables. Le second est illustré par des tweets portés par une communauté aux accents militants qui évoquent, entre autres, une « écologie de conviction » et appellent à « faire de Rennes une pionnière de l'écologie et de la solidarité ».

1. Résultats officiels des élections européennes de 2019 publiés sur le site du ministère de l'intérieur : [https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Europeennes/electresult_europeennes-2019/\(path\)/europeennes-2019/052/044/044109.html](https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Europeennes/electresult_europeennes-2019/(path)/europeennes-2019/052/044/044109.html)

FOCUS SUR LES THÉMATIQUES DE LA CAMPAGNE

Les tweets en lien avec les élections municipales ont été analysés de manière à faire ressortir les thématiques les plus abordées pour Rennes.

DE QUOI PARLE-T-ON SUR TWITTER À RENNES ?



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes.



LES THÈMES DE LA CAMPAGNE DES MUNICIPALES 2020

16,1% Sécurité



13,1% Transport et mobilité



12,6% Écologie et environnement



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes. Nous ne montrons ici que les trois thèmes les plus récurrents à Rennes.

- La 1^{re} place du thème sécurité (16,1%) dans la twittosphère rennaise surprend. En réalité, ce classement résulte de la période de collecte des données analysées (1^{er} janvier au 16 février). Or, l'acte 66 des Gilets jaunes s'est déroulé à Rennes le 15 février 2020 et a donné lieu à un emballement viral de quelques tweets. Pour le soutenir ou le déplorer, la twittosphère rennaise a abondamment eu recours au vocabulaire connotant sécurité et insécurité et faisant également référence aux forces de l'ordre.
- Aux 2^e et 3^e rangs, et dans un mouchoir de poche (respectivement 13,1% et 12,6%), on retrouve les 2 thèmes majeurs d'engagement sur Twitter pour ces Municipales 2020 : transport & mobilité, écologie & environnement. Le premier est dominé, comme ailleurs, par des tweets consacrés à la place du vélo dans la ville et au manque de pistes cyclables. Le second est illustré par des tweets portés par une communauté aux accents militants qui évoquent une « écologie de conviction », en appellent à « faire de Rennes une pionnière de l'écologie et de la solidarité » ou à « l'écologie en acte ».

LES MOTS DU THÈME LEADER À RENNES : SÉCURITÉ



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes et liés au thème sécurité.

Sur le thème sécurité, la twittosphère rennaise mobilise une large palette lexicale destinée autant à dénoncer les « violences policières » (FDO) qu'à encourager le retour à l'ordre républicain grâce à un « canon à eau » destiné à protéger la mairie lors de l'Acte 66 des Gilets Jaunes le 15 février 2020, ou encore par la promesse d'un accroissement significatif des effectifs de la « police municipale » en vue d'assurer la sécurité des Rennais.

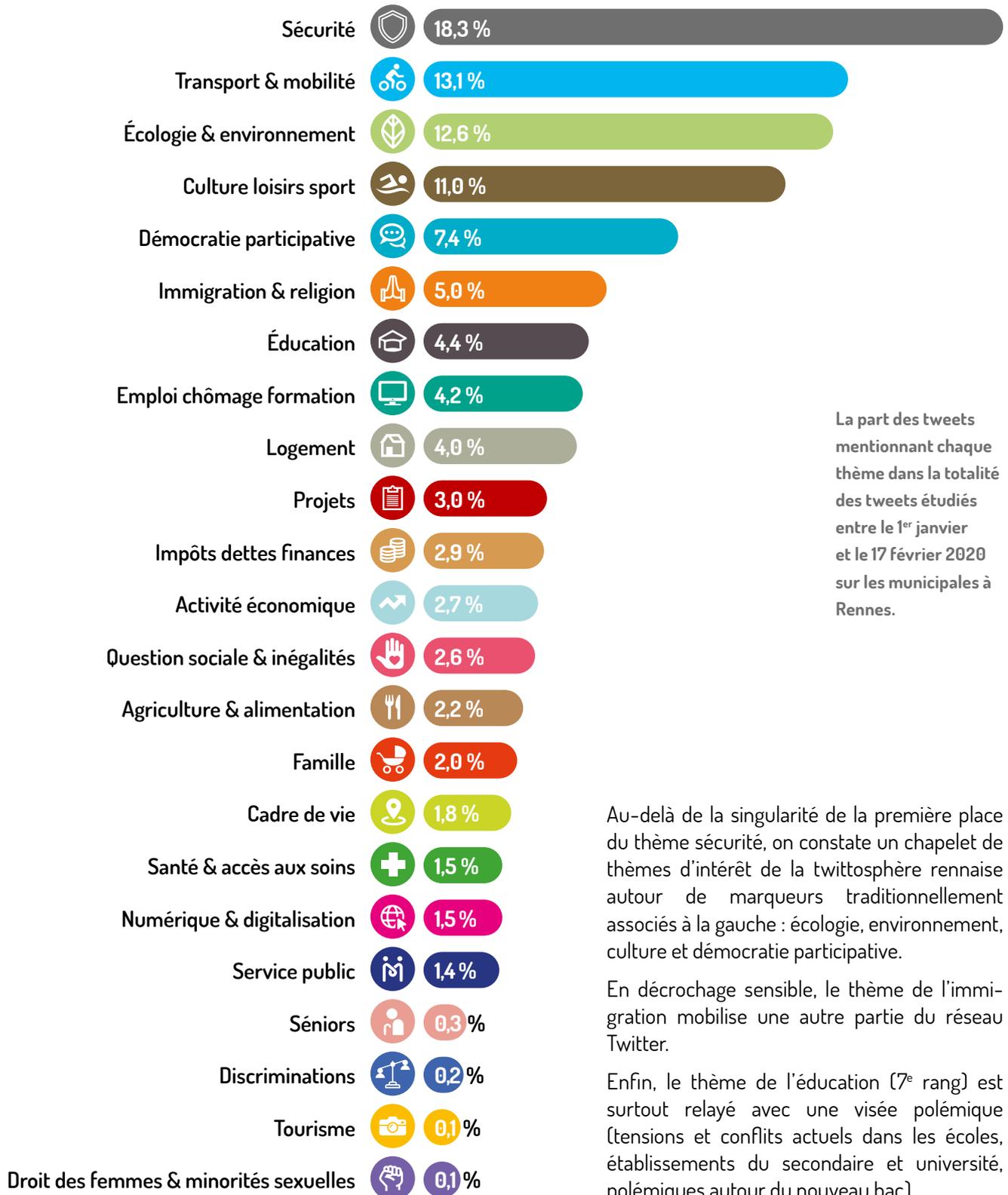
La très forte présence de l'abréviation FDO, pour forces de l'ordre, est exclusivement due au retweet massif du tweet : « A Rennes, les FDO se sont livrées à des tabassages dans toute la ville très largement au-delà de leur mission de service public ». Un nouvel exemple de la préemption d'un thème et de l'installation d'une forte visibilité sur twitter par l'action d'une communauté militante et active, ici les Gilets Jaunes.

“ A Rennes, capitale des violences policières ce samedi, on a allègrement gazé tout le centre-ville.”

“ Les défis liés à la #mobilité sont au cœur du prochain mandat des #Municipales. Ils impliquent des élus visionnaires, pragmatiques et engagés.”

“ Ils [les Rennais] veulent une ville verte, une vraie vie de quartier, plus de vélos et des transports en communs plus accessibles.

CLASSEMENT DES THÉMATIQUES LES PLUS CITÉES À RENNES



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes.

Au-delà de la singularité de la première place du thème sécurité, on constate un chapelet de thèmes d'intérêt de la twittosphère rennaise autour de marqueurs traditionnellement associés à la gauche : écologie, environnement, culture et démocratie participative.

En décrochage sensible, le thème de l'immigration mobilise une autre partie du réseau Twitter.

Enfin, le thème de l'éducation (7^e rang) est surtout relayé avec une visée polémique (tensions et conflits actuels dans les écoles, établissements du secondaire et université, polémiques autour du nouveau bac).

CLASSEMENT DES THÉMATIQUES LES PLUS CITÉES AU NIVEAU NATIONAL



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales 2020.

CLASSEMENT DES THÉMATIQUES D'IMPORTANCE PRIORITAIRE POUR LES FRANÇAIS



Préoccupations citées comme prioritaires lors d'un sondage Kantar mené auprès des individus habitant des agglomérations de plus de 100 000 habitants en France.

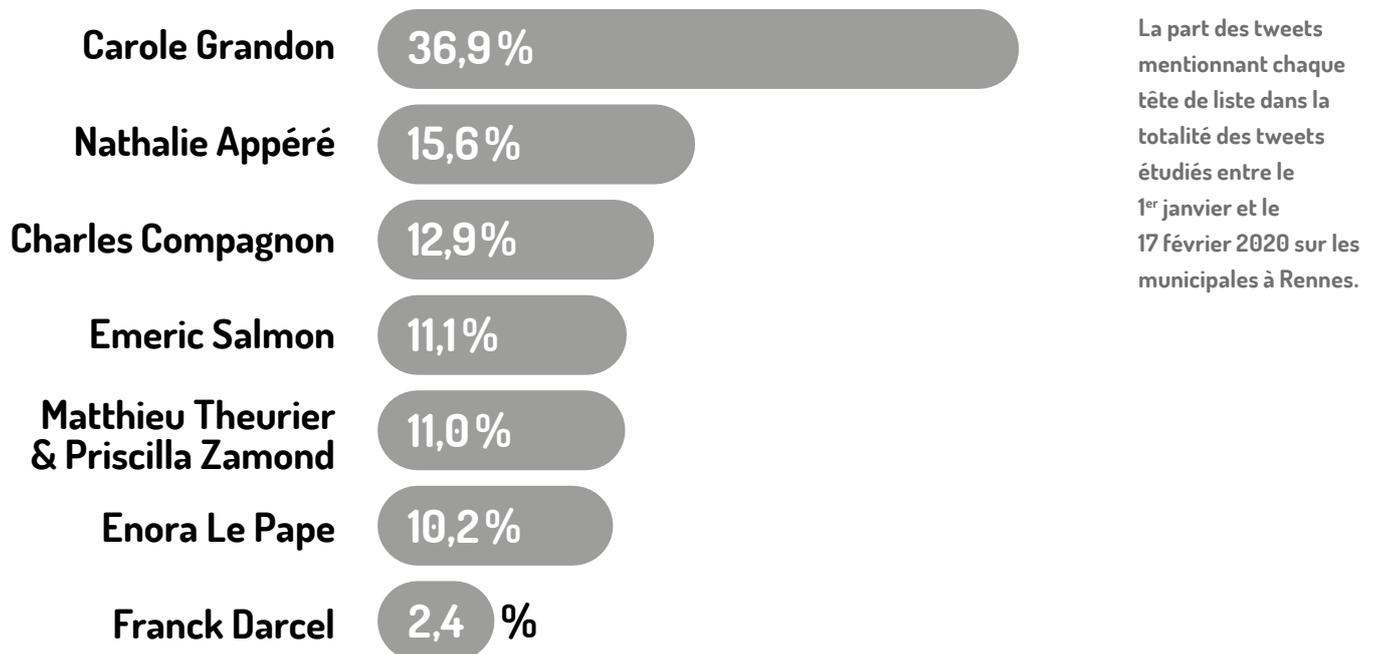
FOCUS SUR LE PODIUM DES TÊTES DE LISTE

Le Twittorama analyse la manière dont la twittosphère évoque les trois têtes de liste les plus mentionnées pour Rennes.

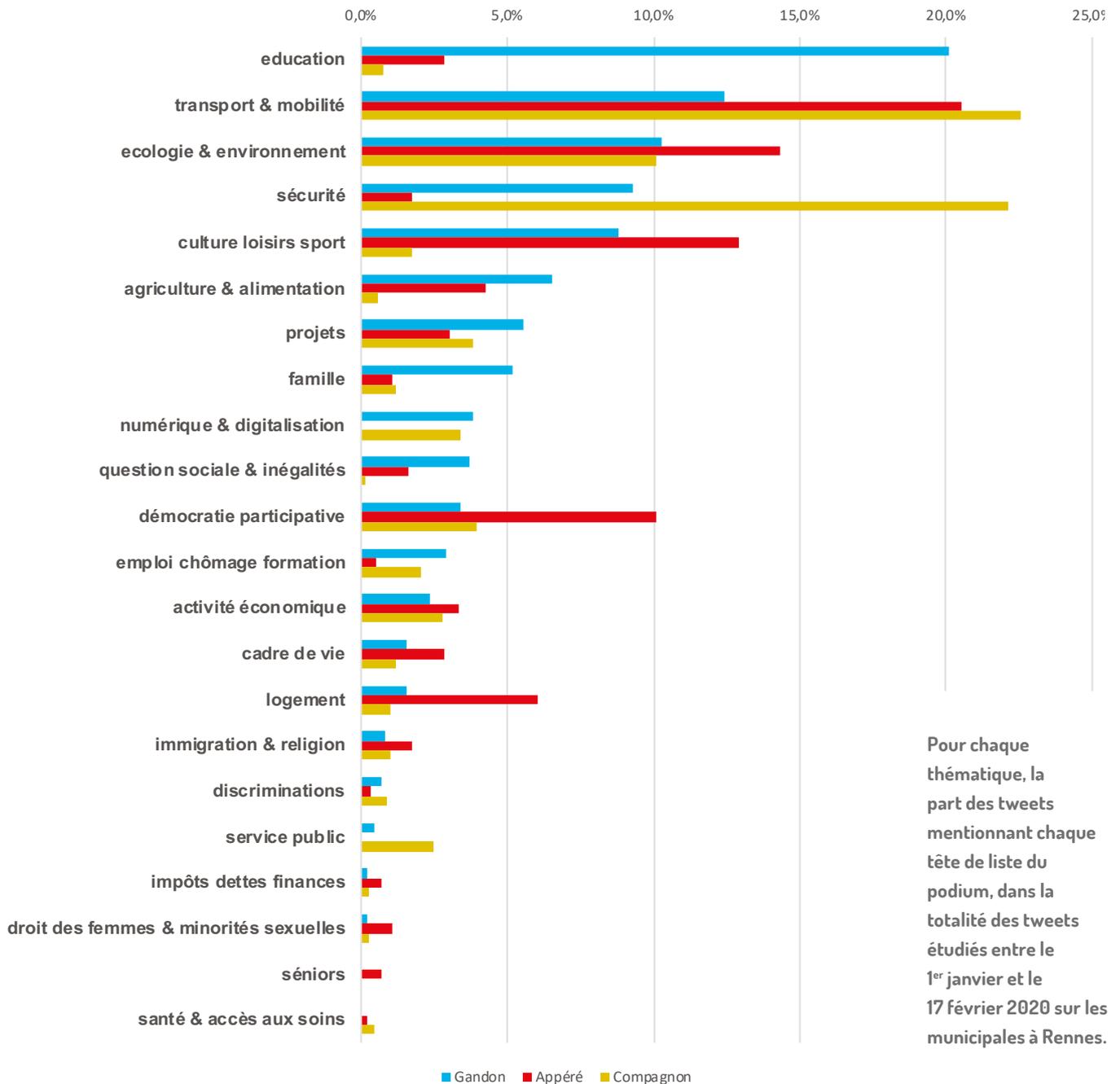
LE PODIUM DES CANDIDATS

Le volume de citations du nom des candidats et de leur compte Twitter place Carole Gandon (LREM) en première position avec plus du double de mentions par rapport à Nathalie Appéré (PS-PCF-Gs-PRG-PP), maire sortante.

Charles Compagnon (DVD-Modem-UDI) arrive en 3^e position devant le candidat RN, Emeric Salmon, et les 2 candidats EELV Matthieu Theurier - Priscilla Zamord. On observe néanmoins que les rangs 3, 4 et 5 présentent un écart maximum de 1,9 %, donc presque à égalité.

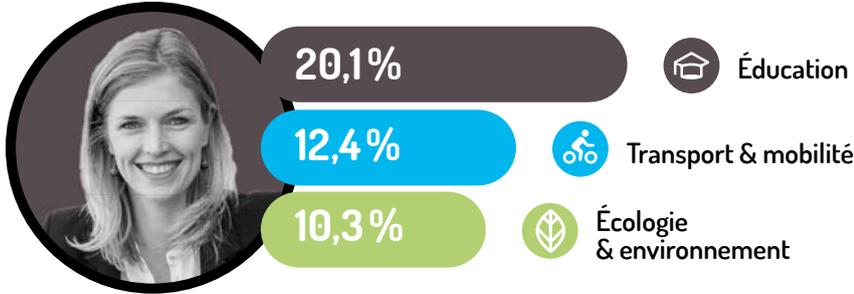


LA POSITION DES TROIS LEADERS POUR CHAQUE THÈME



CLASSEMENT DES THÈMES LES PLUS CITÉS POUR CHAQUE TÊTE DE LISTE DU PODIUM

Carole Gandon



La forte domination du thème éducation dans les tweets mentionnant Carole Gandon (LREM) s'explique de plusieurs manières : les réactions, très retweetées, et hostiles aux positions favorables de la candidate à l'égard du nouveau BAC, le rôle des JAM [les Jeunes avec Macron. Ndr] à ses côtés dans le milieu universitaire rennais – également très retweeté –, ou encore son interpellation par le Comité de grève éducation local (CRBMU 35) sur son positionnement à l'égard des réformes Blanquer dans l'éducation.

La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes et en lien avec Carole Gandon.

Nathalie Appéré



La twittosphère autour des candidats Appéré (PS - PC) et Compagnon (DVD - MODEM) se dispute le leadership sur le thème transport & mobilité quand les tweets mentionnant la maire sortante l'emportent sur le thème écologie & environnement.

La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes et en lien avec Nathalie Appéré.

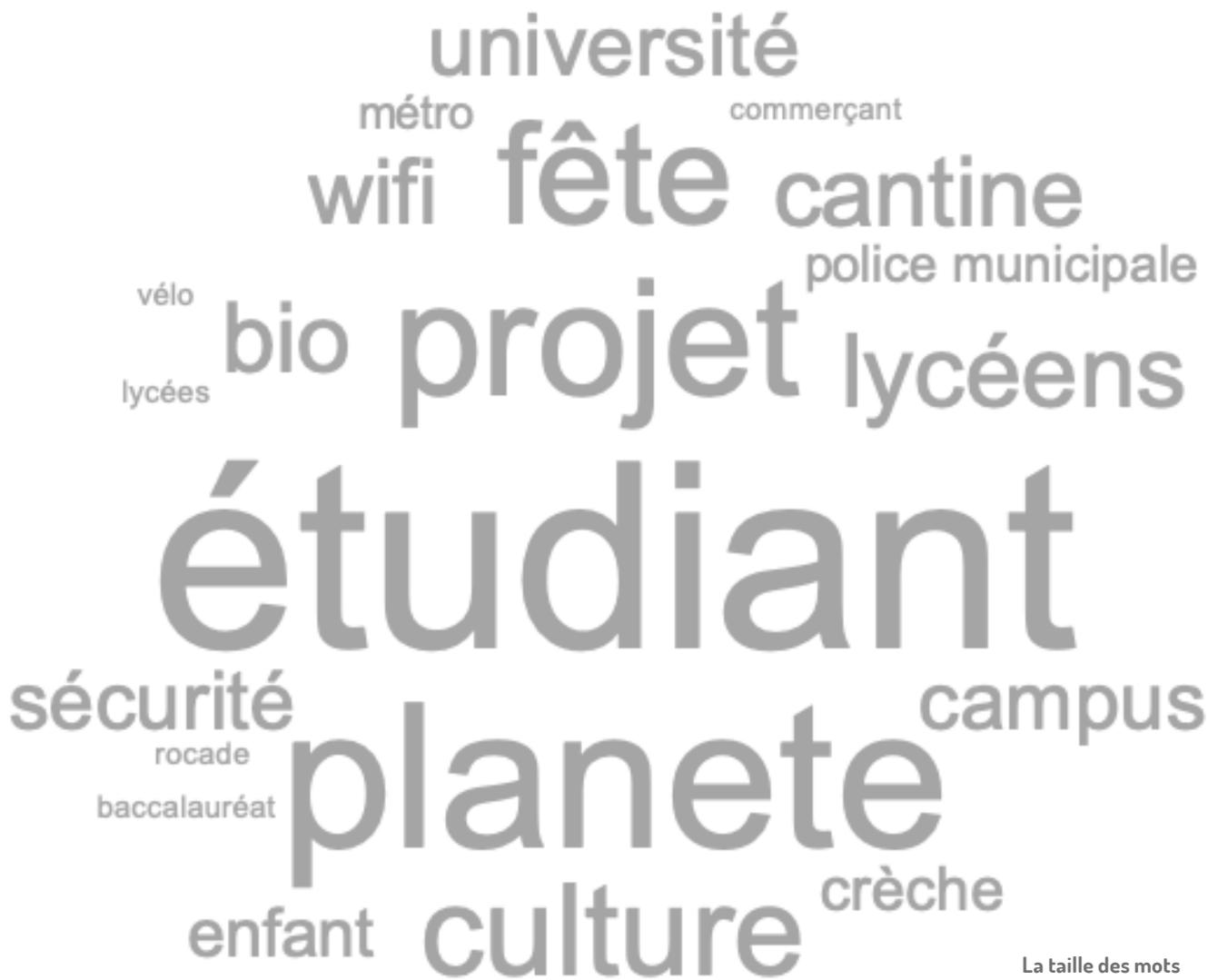
Charles Compagnon



On note un intérêt prononcé autour de Charles Compagnon pour le thème sécurité. Les troubles à l'ordre public qui ont agité la ville de Rennes ces derniers mois ont suscité de nombreux retweets de tweets telles que : « Doubler les effectifs la police municipale pour permettre une présence 24h/24h, 7j/7j avec l'embauche de 65 policiers municipaux », « La sécurité est d'abord ce que l'on doit aux personnes les plus vulnérables et les plus fragiles #Rennes2020 » ou encore « Insécurité à Rennes : Compagnon prévoit 15 M€ pour le renfort de la Police Municipale et des caméras ».

La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes et en lien avec Charles Compagnon.

LES MOTS DE LA TWITTOSPHERE DE CAROLE GANDON



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1^{er} janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Rennes et liés à Carole Gandon.

* L'émergence du mot wifi qui peut ici surprendre, est exclusivement due au contenu d'un tweet fortement retweeté mentionnant une application de la ville : « Appli agenda pour rendre plus lisible l'offre culturelle Wifi en ville ».

MÉTHODOLOGIE DE CETTE ÉTUDE

Formation du corpus

Le corpus analysé dans ce rapport est constitué de tweets émanant du réseau social Twitter discutant des élections municipales 2020 à Paris et dans les 10 plus grandes villes de France par l'importance de leur population. Il a été fait le choix d'intégrer les re-tweets dans ce corpus, car la popularité et la viralité d'un message font partie de l'écosystème d'information et d'influence de Twitter.

Les tweets ont été collectés et extraits via une requête booléenne de recherche homogène. Pour chaque ville, une requête de collecte a été constituée en associant le nom et les habitants de la ville (Rennes, Rennais, Rennaises, etc.) avec des mots-clés relatifs aux élections (élections, municipales, etc.) ou les noms ou comptes des candidats et des partis postulant dans la ville. Les hashtags associés aux campagnes des candidats dans chaque ville ont aussi été intégrés dans la requête de collecte.

Les tweets émis par les comptes des candidats eux-mêmes ou les comptes officiels de campagne ont été exclus afin d'éviter de surpondérer une « parole officielle ». Cependant, les re-tweets de messages émanant de ces sources sont intégrés pour prendre en compte l'influence que peuvent avoir ces retweets sur le discours global.

Une requête booléenne est toujours un compromis empirique entre un spectre trop large qui extrait des messages hors sujet et un spectre trop étroit susceptible de manquer des messages pertinents sur le sujet étudié. La requête mise en place a permis de recueillir plus de 500 000 tweets totalisant plus de 18 millions de mots et émanant de plus que 158 000 comptes uniques sur Twitter et a été vérifiée pour assurer un taux de pertinence supérieur à 95 %, constituant une base significative pour évaluer les tendances des échanges.

La date de collecte de ce premier corpus court du 1^{er} janvier au 17 février 2020 à 12h. Paris a formé une exception imprévue en raison de l'annonce le 15 février 2020 au matin du retrait de la candidature de Benjamin Griveaux. Cet événement a entraîné un afflux considérable de messages sans rapport avec notre prisme d'analyse de la campagne des Municipales 2020. Pour cette raison, le corpus de Paris a été arrêté au 13 février 2020 inclus. Un corpus complémentaire sur Paris a été formé du 17 au 21 février 2020 afin de disposer de premières informations sur la candidature d'Agnès Buzyn.

Classement quantitatif et matrice sémantique

Les scores de présence des candidats sont obtenus par la comptabilisation de leur patronyme et de leur nom de compte Twitter, le second étant le mode le plus fréquent de désignation sur le réseau social. Les mentions des candidats ne sont pas assimilables à un score d'intention de vote ou de popularité politique : il s'agit d'un indicateur de présence dans la twittosphère, pouvant être motivée pour des raisons positives, négatives ou neutres.

L'analyse des thématiques a été réalisée par des techniques de traitement semi-automatique du langage :

- Apprentissage supervisé à partir de plusieurs sources (corpus de textes politiques d'élus locaux, mots associés aux maires dans les médias - presse nationale et régionale - sur une année et enfin un mois de relevés de tweets à partir de la requête booléenne d'extraction précisée ci-dessus).
- Étiquetage et organisation raisonnée des données. Plus de 1 100 topiques (mots, syntagmes, locutions, sigles) sont venus nourrir 23 thématiques. La plupart de ces topiques sont des expressions à valeur univoque et générique (par exemple, « changement climatique » dans le thème « écologie & environnement »). Certains sont à valeur contextuelle et spécifique (par exemple « Central Park » et « gare de l'Est » dans le thème « projets » en référence au programme d'un candidat).
- La matrice sémantique ainsi constituée est donc une base d'interprétation globale, qui a suivi un apprentissage de perfectionnement et une mise en adéquation sur le corpus cible. Des tests aléatoires de contrôle ont été réalisés pour évaluer sa fiabilité en phase d'apprentissage puis lors des premières consolidations sur analyse des données globales réelles. On peut estimer la fiabilité d'attribution à plus de 95% de résultats corrects. Il convient de noter que cette matrice, conçue pour l'analyse des politiques publiques locales, ne quantifie pas les opinions individuelles, car ce n'est pas son objet. Par exemple, elle identifie comme relevant du thème « transports & mobilité » un tweet sur les « embouteillages », mais n'évalue pas si ce tweet est une louange ou un reproche ou un constat neutre. Un autre classifieur sémantique peut être utilisé à cette fin, mais l'analyse d'opinion ne formait pas l'objet de la présente étude. En traitement du langage, comme dans l'ensemble des techniques d'apprentissage supervisé souvent appelées improprement « Intelligence Artificielle », chaque problématique fait l'objet d'une modélisation *ad hoc*.

Les 23 grandes thématiques ont émergé de l'analyse sémantique (démarche inductive) et n'ont donc pas été définies a priori. Elles sont ici présentées par ordre alphabétique :

- | | | | |
|----|--|----|-------------------------------|
| 1 | Activité économique | 13 | Impôts dettes finances |
| 2 | Agriculture & alimentation | 14 | Logement |
| 3 | Cadre de vie | 15 | Numérique & digitalisation |
| 4 | Culture loisirs sport | 16 | Projets |
| 5 | Démocratie participative | 17 | Question sociale & inégalités |
| 6 | Discriminations | 18 | Santé & accès aux soins |
| 7 | Droit des femmes & minorités sexuelles | 19 | Sécurité |
| 8 | Écologie & environnement | 20 | Séniors |
| 9 | Éducation | 21 | Service public |
| 10 | Emploi chômage formation | 22 | Tourisme |
| 11 | Famille | 23 | Transport & mobilité |
| 12 | Immigration & religion | | |

Les 11 villes analysées par ordre de grandeur (nombre d'habitants)

- | | | | |
|---|-----------|----|-------------|
| 1 | Paris | 7 | Montpellier |
| 2 | Marseille | 8 | Strasbourg |
| 3 | Lyon | 9 | Bordeaux |
| 4 | Toulouse | 10 | Lille |
| 5 | Nice | 11 | Rennes |
| 6 | Nantes | | |

Résultats comparatifs du sondage

Les résultats d'un sondage représentatif de la population adulte des agglomérations françaises de 20 000 habitants ou plus sont présentés dans ce rapport pour donner un point de comparaison entre le poids des thématiques discutés sur Twitter et leur niveau de priorité pour les citoyens. Ce sondage a été réalisé auprès de 1 000 personnes du 14 au 17 février 2020, et les résultats présentés dans ce rapport ont été filtrés sur les habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus pour correspondre aux populations des villes étudiées dans cette analyse, soit une base de 524 réponses.

Les résultats affichés présentent, pour chaque sujet, la proportion de réponses « Prioritaire » à la question suivante : « Pendant la campagne des élections municipales, les candidats vont débattre et faire des propositions autour de nombreux sujets. En pensant à l'avenir de votre ville pour les 6 prochaines années, veuillez indiquer pour chacun des sujets suivants s'il vous semble : Prioritaire / Important mais pas prioritaire / Secondaire / Sans intérêt »



Un outil au service de la démocratie participative

La Vox Populi est un outil de restitution et d'analyse de la parole des citoyens qui recourt aux technologies les plus récentes de traitement automatique de la langue couplées à une analyse humaine. L'objectif est de proposer une analyse sémantique fiable, indépendante et objective des contributions citoyennes recueillies dans les dispositifs participatifs ou dans des corpus textuels importants.

La Vox Populi est produite par l'expertise associée de deux entreprises :

- > **Inférences** : cabinet d'études expert en analyse sémantique, concepteur de la solution Opinion miner® d'analyse semi-automatique de grands volumes de données textuelles
- > **Epiceum** : agence conseil dédiée à la communication d'intérêt général, spécialisée dans l'accompagnement des politiques publiques et des grands projets, incluant notamment leurs périodes de débats publics.



Understand people, Inspire growth

Kantar est le leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives. Nous délivrons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.

En France, Kantar s'appuie sur l'expertise internationale et sur l'expérience éprouvée de la division Public pendant plus de 5 décennies, de ses équipes françaises (anciennement TNS Sofres) au service du secteur public, des organismes publics, des ONG, des universités et des grandes entreprises sur leurs enjeux de politiques publiques, de qualité de service public et de communication publique. Nous sommes en étroite relation avec les autres sociétés du groupe Kantar, pour bénéficier de la capacité de Kantar à innover et investir dans de nouveaux outils, et chercher en permanence à renouveler nos méthodes.

Retrouvez l'ensemble des résultats sur

lavoxpop.fr / fr.kantar.com



www.lavoxpop.fr
www.fr.kantar.com



@LaVoxPop
@KantarFR



contact@lavoxpop.fr
info.fr@kantarpUBLIC.com