

---

# STRASBOURG

---

Fontanel en tête sur Twitter. Transport et écologie dans les esprits, économie et immigration en arrière-plan.

4 mars 2020

---

**KANTAR**



**LA  
VOX  
POPULI**

**Le Twittorama**  
des municipales 2020

---

Analyse des discours exprimés sur Twitter pendant la campagne des municipales 2020, à Paris et dans les dix plus grandes villes de France.

---

# SOMMAIRE

---

- 3 Préambule
- 4 Chiffres clés à Strasbourg
- 5 Principaux enseignements à Strasbourg

## **Focus sur les thématiques de la campagne**

- 8 De quoi parle-t-on sur Twitter à Strasbourg ?
- 9 Les thèmes de la campagne des municipales 2020
- 10 Les mots du thème leader à Strasbourg : transport et mobilité
- 12 Classement des thématiques les plus citées à Strasbourg
- 13 Classement des thématiques les plus citées au niveau national
- 14 Classement des thématiques d'importance prioritaire pour les Français

## **Focus sur le podium des têtes de liste**

- 16 Le podium des candidats
- 17 La position des trois leaders pour chaque thème
- 18 Classement des thèmes les plus cités pour chaque tête de liste du podium
- 19 Les mots de la twittosphère d'Alain Fontanel

## **Méthodologie**

# PRÉAMBULE

Espace d'expression caractérisé par sa spontanéité et sa rapidité de diffusion, Twitter apparaît comme un véhicule puissant des opinions, revendications ou contestations des citoyens sur la toile. On ne compte plus les exemples où quelques hashtags ont changé le cours des événements, voir celui de l'Histoire. Les Printemps arabes, le mouvement #MeToo ou plus récemment encore, l'affaire Griveaux l'ont amplement démontré. Ces phénomènes médiatiques ont mis en lumière l'influence croissante de Twitter, notamment dans les débats démocratiques.

Il nous est donc apparu nécessaire, à l'occasion de la campagne des Municipales 2020, de regarder de près ce qui allait se passer sur Twitter pour savoir si le réseau social était un reflet fidèle des préoccupations des Français ou s'il s'agissait plutôt d'un miroir déformant (mais néanmoins agissant). **C'est pourquoi La Vox Populi a mené, en partenariat avec Kantar, une analyse sémantique des tweets émis dans le cadre cette campagne, à Paris et dans les 10 plus grandes villes de France.**

L'étude vise à faire ressortir les sujets et objets du débat et de montrer la manière dont ils sont traités sur Twitter : quelles thématiques sont abordées dans chaque ville et nationalement ? Quelles têtes de liste sont associées à chaque thématique ? De qui parle-t-on ? Pour dire quoi et de quelle manière ?

Les enseignements de cette étude font l'objet d'un rapport complet sur chaque ville traitée, ainsi que d'une analyse nationale permettant de mettre en relief les particularités de la campagne dans chaque ville, avec quelques surprises montrant les spécificités de Twitter dans le traitement de la campagne.

Le premier constat est simple : **le sujet des élections municipales mobilise la twittosphère**. Les chiffres le montrent : dans le cadre de notre étude, nous avons recueilli plus de 500 000 tweets émis entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020, ce qui correspond à près de 18 millions de mots émanant de quelque 158 000 twittos différents ! Et ce n'est pas fini : nous reviendrons dans quelques jours avec un nouveau rapport analysant les évolutions significatives observées dans cette twittosphère des Municipales, sur la deuxième partie de la campagne.

Bonne lecture

**Emmanuel Rivière**, Directeur Général, Division Public de Kantar

**Jean Laloux**, Directeur associé, Inférences

**Christian de La Guéronnière**, Directeur, Epiceum

# CHIFFRES CLÉS À STRASBOURG



Du 1<sup>er</sup> janvier au 17 février 2020

**6 812**

tweets analysés

**233 156**

mots

**3 622**

auteurs uniques

**8**

candidats

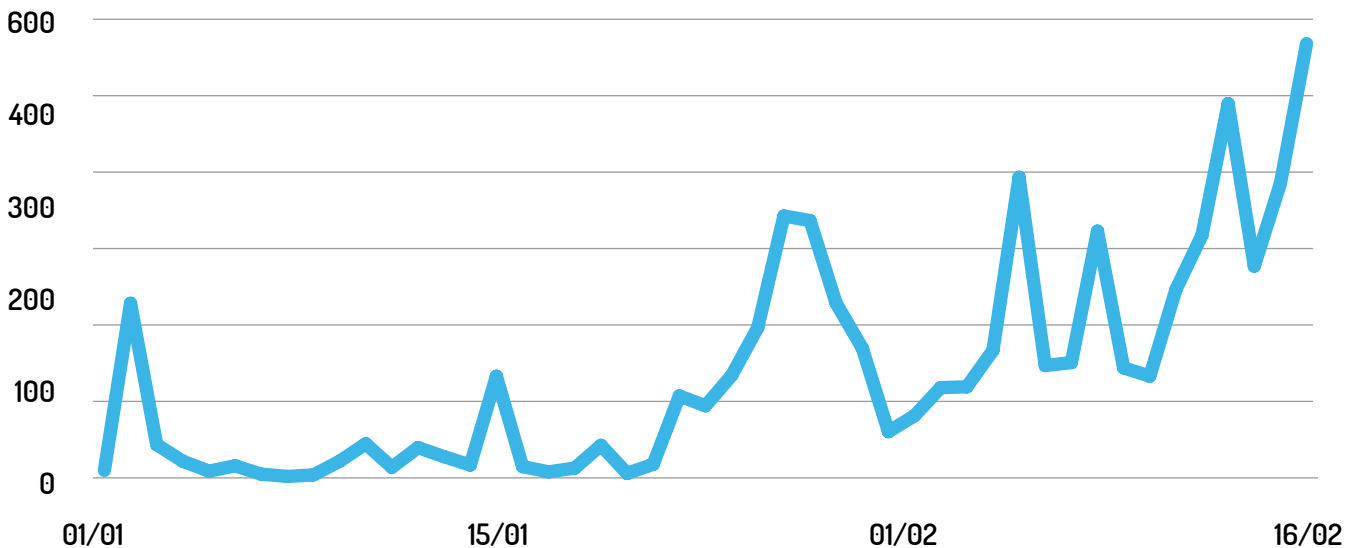
**23**

thèmes

**1%**

de la totalité des tweets  
étudiés au niveau national

## Évolution du nombre de tweets



# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS À STRASBOURG

Fontanel en tête des mentions sur Twitter. Transports et écologie dans les esprits, immigration en arrière-plan.

Soutenu par le maire Roland Ries, le candidat LREM Alain Fontanel se détache nettement avec 42,5% de mentions observées dans la twittosphère strasbourgeoise. La deuxième place de Catherine Trautmann dans ce classement, alors qu'elle ne possède pas de compte Twitter, souligne le fait que le réseau social peut agir comme un vecteur d'actualités autour d'un candidat et non pas forcément comme un outil de communication. Par contraste, même si elle est coude à coude avec Alain Fontanel en tête des intentions de vote, Jeanne Barseghian est peu présente dans les discussions sur Twitter. Enfin, même si les thèmes de tête tels que les transports ou l'écologie sont au cœur des débats, l'immigration apparaît comme un sujet plus ou moins sensible dans cette campagne électorale.

## Le classement des candidats sur la twittosphère

Premier adjoint au maire chargé de la culture, **Alain Fontanel** (LREM) se place largement en tête du classement des candidats les plus mentionnés sur la twittosphère strasbourgeoise avec 42,5% de citations. Ce sont les thèmes transport & mobilité, écologie & environnement ainsi que sécurité qui lui sont le plus attribués sur Twitter dans le cadre de la campagne. Il est suivi de l'ancienne maire de la ville, **Catherine Trautmann** (PS et div. Gauche) qui, malgré son annonce récente de candidature et sa non présence sur le réseau social, se hisse à la deuxième place de ce classement, avec près de 26% de citations associées à son nom. Du côté du discours orienté autour de son nom, on notera que certains thèmes comme la démocratie participative, numérique & digitalisation et les discriminations sont en effet nettement plus présents que chez les deux autres candidats les plus mentionnés sur Twitter.

En troisième position, **Jean-Philippe Vetter** (LR) totalise quant à lui 13,2% des mentions observées. Ce dernier se dispute les mêmes thèmes que le candidat Fontanel sur la twittosphère strasbourgeoise, à savoir transport & mobilité, écologie & environnement ainsi que, dans une moindre mesure, la sécurité.

La candidate **Jeanne Barseghian** (EELV-PC), portée par le bon score du parti Europe-Ecologie-les Verts aux élections européennes à Strasbourg et dans une course serrée avec Fontanel pour la tête des scrutins (25% des voix par rapport à 27% pour Fontanel<sup>1</sup>), est notablement peu présente dans les discussions sur Twitter malgré sa position forte dans les intentions de vote. Trautmann et Vetter sont quant à eux en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> position du même sondage, (17% et 15% des voix respectivement).

## De quoi parle-t-on sur Twitter à Strasbourg ?

Le thème **transport & mobilité** fait la course en tête avec plus de 1/5<sup>e</sup> des contenus Twitter à lui seul. Cette prédominance s'explique principalement par la conjonction d'une mise à l'honneur du vélo, symbole de la mobilité douce, et d'une stigmatisation grandissante de la voiture en ville.

Vient ensuite le thème **écologie & environnement** (14%), un résultat qui ne surprend guère dans l'une des villes où les sondages placent la candidate écologiste Jeanne Barseghian en bonne position dans les intentions de vote.

Enfin, le thème **immigration & religion** occupe la troisième place en raison de l'implication de la twittosphère strasbourgeoise contre une mobilisation en faveur d'un imam islamiste et contre des candidats suspectés de montrer une certaine complaisance à l'égard du communautarisme. Toujours fortement présent dans les esprits des Strasbourgeois, l'attentat islamiste du 11 décembre 2018 sur le marché sur Noël peut expliquer la présence de ce thème dans les citations sur la toile.

1. Sondage téléphonique BVA pour Europe 1 et Orange menée du 14 au 22 février 2020 auprès de 705 personnes inscrites sur les listes électorales de Strasbourg, constituant un échantillon représentatif des habitants de Strasbourg âgés de 18 ans et plus.



---

# **FOCUS SUR LES THÉMATIQUES DE LA CAMPAGNE**

---

Les tweets en lien avec les élections municipales ont été analysés de manière à faire ressortir les thématiques les plus abordées pour Strasbourg.

---

# DE QUOI PARLE-T-ON SUR TWITTER À STRASBOURG ?



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg.





# LES THÈMES DE LA CAMPAGNE DES MUNICIPALES 2020

21,4%



Transport et mobilité

14,2%



Écologie et environnement

7,2%

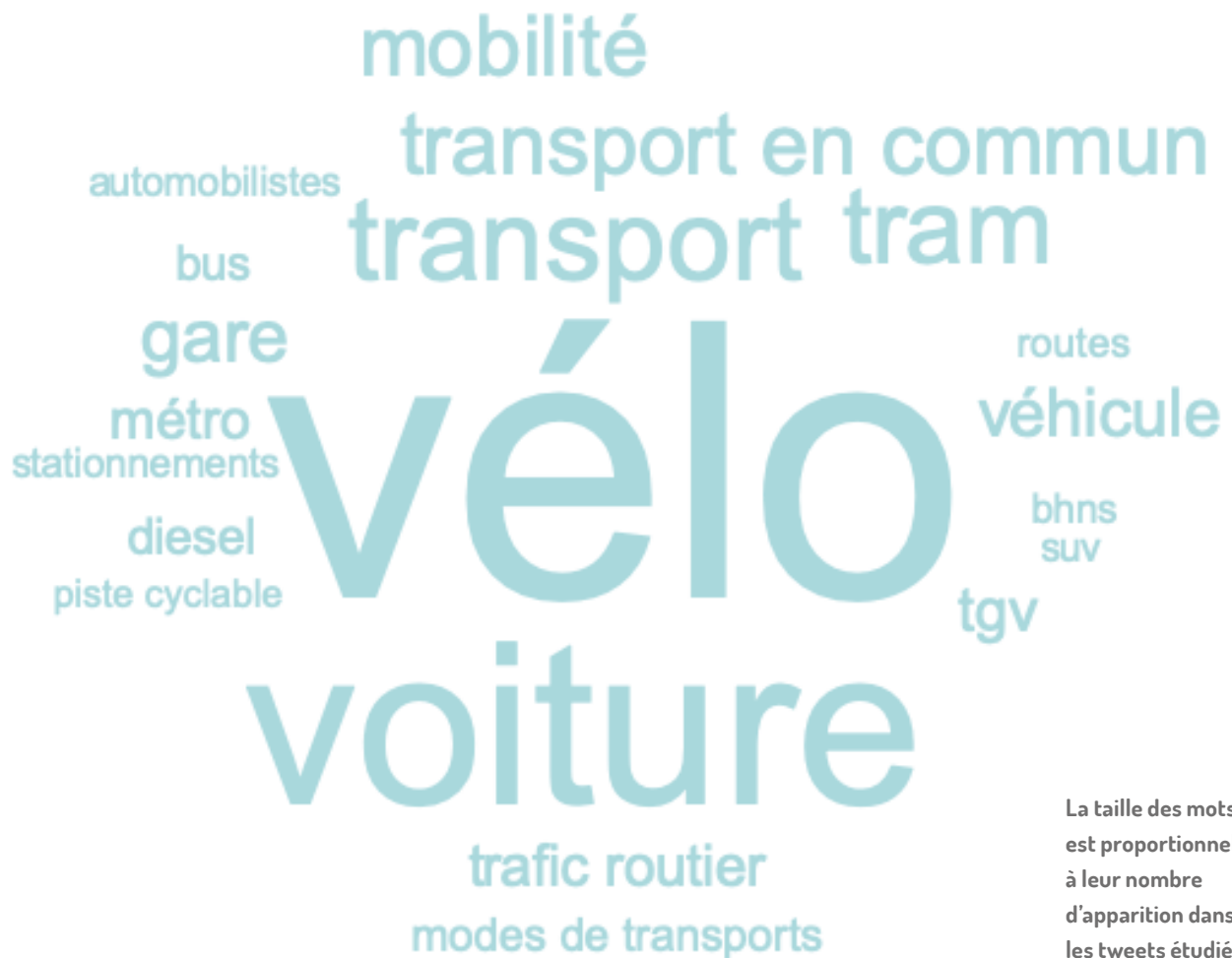


Immigration & religion

La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg. Nous ne montrons ici que les trois thèmes les plus récurrents à Strasbourg.

- Le thème Transport & Mobilité fait la course en tête, assez nettement, avec plus de 1/5<sup>e</sup> des contenus Twitter à lui seul. Cette prédominance s'explique principalement par la conjonction d'une mise à l'honneur du vélo, symbole de la mobilité douce, et d'une stigmatisation grandissante de la voiture en ville (Zéro voiture). Cf. le nuage de mot ci-après.
- Vient ensuite Écologie & Environnement (14%). Un thème en parfait accord avec celui de la mobilité douce et qui ne surprend guère dans l'une des villes pressenties comme susceptible d'avoir un maire écologiste en mars prochain.
- Enfin, le thème Immigration & Religion occupe cette troisième place en raison de l'implication de la twittosphère contre une mobilisation en faveur d'un imam islamiste et contre des candidats suspectés de montrer une certaine complaisance à l'égard du communautarisme.

# LES MOTS DU THÈME LEADER À STRASBOURG : TRANSPORT ET MOBILITÉ



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg et liés au thème transport et mobilité.

“**Projet de disposer d’un réseau qui fonctionne « 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour tous les trams, toutes les lignes BHNS et 10 lignes structurantes de bus”**

“**Municipales2020 : les candidats cédant aux sirènes du communautarisme, épisode 9.**  
 👉 **Connaissez vous Jeanne #Barseghian, candidate #EELV, favorite pour l’élection à la mairie de #Strasbourg, et à la tête d’une liste sur laquelle figure une femme voilée ?”**

“**🌱 De l’air ! Faisons de #Strasbourg une ville réellement respirable. Créons des Zones Interdites aux Véhicules dans chaque quartier et dans chaque commune de l’EMS. Les déplacements s’y feront en tram (gratuit), à pied, à vélo 🚲 ou... en cyclobus ! #Strasbourg2020.”**

# CLASSEMENT DES THÉMATIQUES LES PLUS CITÉES À STRASBOURG



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg.

# CLASSEMENT DES THÉMATIQUES LES PLUS CITÉES AU NIVEAU NATIONAL



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales 2020.

# CLASSEMENT DES THÉMATIQUES D'IMPORTANCE PRIORITAIRE POUR LES FRANÇAIS



Préoccupations citées  
comme prioritaires lors  
d'un sondage Kantar  
mené auprès des  
individus habitant des  
agglomérations de plus  
de 100 000 habitants en  
France.

---

## **FOCUS SUR LE PODIUM DES TÊTES DE LISTE**

---

Le Twittorama analyse la manière dont la twittosphère évoque les trois têtes de liste les plus mentionnées pour Strasbourg.

---

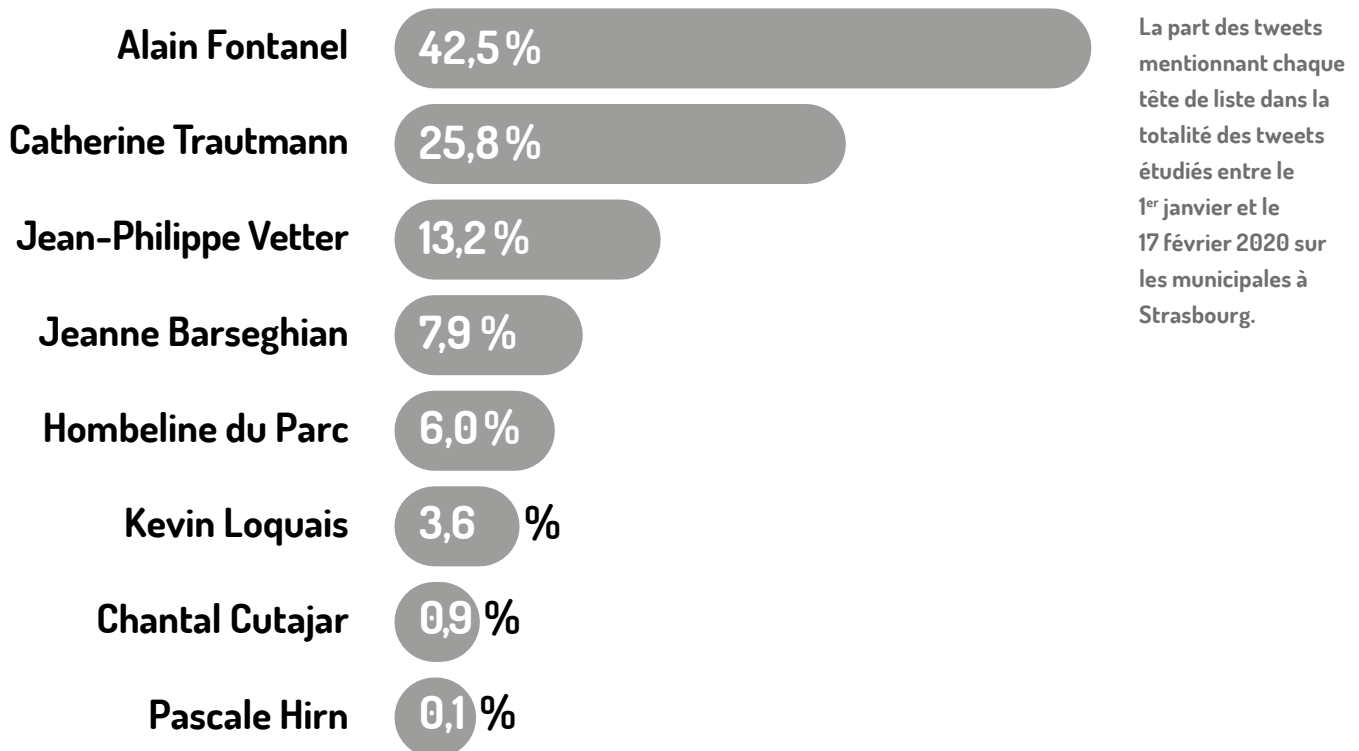
# LE PODIUM DES CANDIDATS

Alain Fontanel (LREM) fait la course nettement en tête avec 42,5% des mentions dans les tweets.

Derrière lui, Catherine Trautmann (PS et div. Gauche) est à près de 26% des mentions. Elle a remplacé sur le tard Mathieu Cahn et n'a pas elle-même de compte Twitter : c'est donc une honorable deuxième place.

En troisième position, assez nettement distancé sur Twitter, Jean-Philippe Vetter (LR) totalise 13,2% des mentions.

A noter l'écart entre twittosphère et monde réel. Alors que des premiers sondages ont placé la liste écologiste conduite par Jeanne Barseghian en tête, elle n'est pas le principal sujet de la campagne sur Twitter.





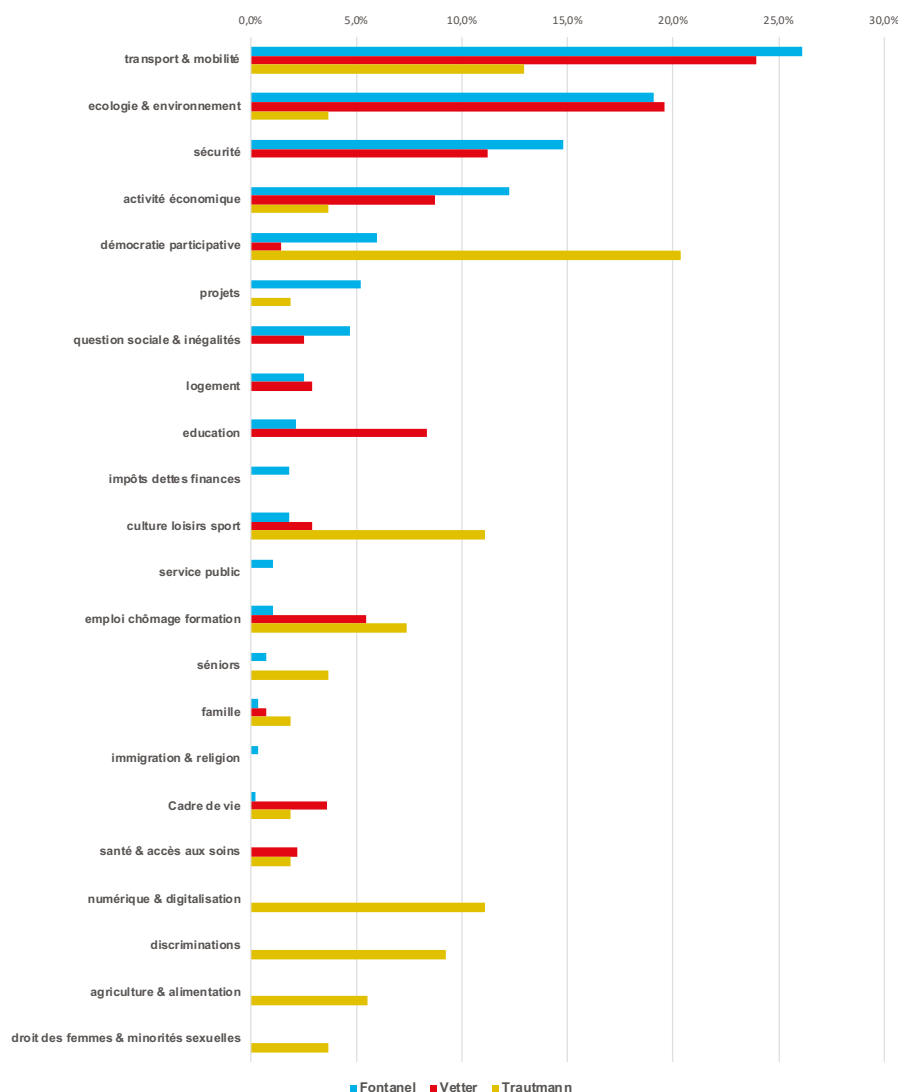
# LA POSITION DES TROIS LEADERS POUR CHAQUE THÈME

Les candidats Fontanel (LREM) et Vetter (LR,UDI, Libres) préemptent les 4 mêmes premiers thèmes : Transport & Mobilité, Écologie & Environnement, Sécurité et Activité économique. Le thème Sécurité domine cependant plus nettement le discours de Fontanel en raison d'un tweet, souvent retweeté, condamnant fermement la violence anti-démocratique contre des élus ou des candidats.

La structure des thèmes évoqués dans les tweets citant Catherine Trautmann est atypique. Certains thèmes sont en effet nettement plus présents que chez les deux autres candidats (démocratie participative, numérique & digitalisation, discriminations...).

Cette atypicité est due au démarrage tardif de Catherine Trautmann dans la campagne pour Strasbourg. L'essentiel des tweets se concentre en effet sur le soutien de Roland Ries, maire sortant socialiste, au candidat LREM Alain Fontanel au détriment de Catherine Trautmann.

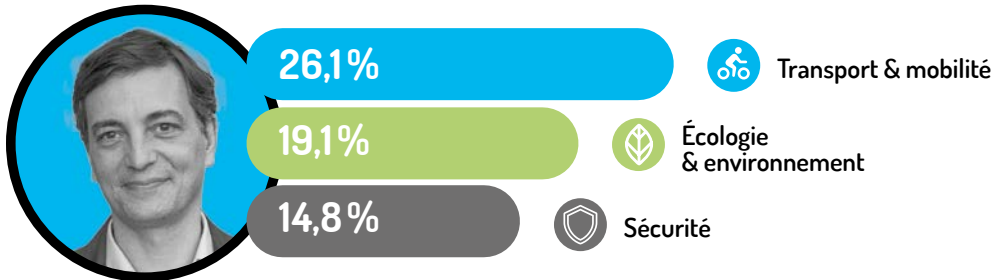
Dans ce contexte, les thèmes traditionnels d'une campagne électorale aux municipales émergent à peine alors que la volumétrie des tweets citant Catherine Trautmann arrive en deuxième position devant Vetter. Ce constat pourrait être le signal d'une utilisation de twitter autour de la candidate socialiste avant tout comme vecteur d'actualités, et non outil de communication de campagne par ses équipes.



Pour chaque thématique, la part des tweets mentionnant chaque tête de liste du podium, dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg.

# CLASSEMENT DES THÈMES LES PLUS CITÉS POUR CHAQUE TÊTE DE LISTE DU PODIUM

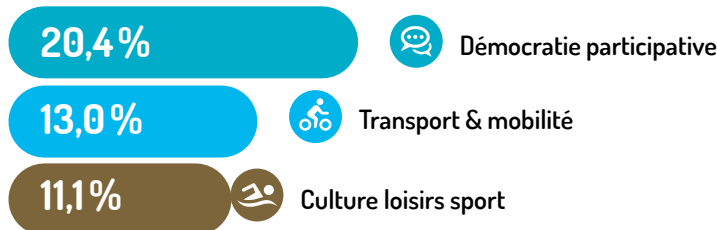
## Alain Fontanel



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg et en lien avec Alain Fontanel.

Transport & mobilité constitue avec 26,1%, le 1<sup>er</sup> thème de la twittosphère d'Alain Fontanel (LREM). Les topiques phares sont transport en commun, mobilité ou encore tram. On observe sur ce sujet des tweets du candidat, souvent retweetés, et dans lesquels s'exprime la volonté de proposer aux Strasbourgeois « une nouvelle révolution des transports en commun ». Les topiques « ville verte », « pollution de l'air » ou « pollution » sont à l'origine du 2<sup>e</sup> rang du thème écologie & environnement. Le thème sécurité est exclusivement porté par les réactions contre (ou au contraire justifiant) des violences perpétrées à l'encontre de militants LREM.

## Catherine Trautmann



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg et en lien avec Catherine Trautmann.

L'entrée tardive de Catherine Trautmann (PS) dans la campagne et le faible volume de tweets et retweets émis par la twittosphère de la candidate socialiste explique ce classement thématique singulier.

## Jean-Philippe Vetter



La part des tweets mentionnant chaque thème dans la totalité des tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg et en lien avec Jean-Philippe Vetter.

La structure thématique de la twittosphère de Jean-Philippe Vetter (LR, UDI, Libres) est identique à celle d'Alain Fontanel. Le tracé du tram avenue des Vosges ou encore le souhait exprimé de diminuer encore la place de la voiture explique le 1<sup>er</sup> rang de transport & mobilité. La 2<sup>e</sup> place du thème écologie & environnement se justifie par des déclarations de principe contre la pollution de l'air ou l'affirmation de l'environnement comme priorité... La sécurité est également désignée dans un tweet et de nombreux retweets comme une priorité justifiant à ce thème sa 3<sup>e</sup> position.

# LES MOTS DE LA TWITTOSPHERE D'ALAIN FONTANEL



La taille des mots est proportionnelle à leur nombre d'apparition dans les tweets étudiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 17 février 2020 sur les municipales à Strasbourg et liés à Alain Fontanel.

# MÉTHODOLOGIE DE CETTE ÉTUDE

## Formation du corpus

Le corpus analysé dans ce rapport est constitué de tweets émanant du réseau social Twitter discutant des élections municipales 2020 à Paris et dans les 10 plus grandes villes de France par l'importance de leur population. Il a été fait le choix d'intégrer les re-tweets dans ce corpus, car la popularité et la viralité d'un message font partie de l'écosystème d'information et d'influence de Twitter.

Les tweets ont été collectés et extraits via une requête booléenne de recherche homogène. Pour chaque ville, une requête de collecte a été constituée en associant le nom et les habitants de la ville (Rennes, Rennais, Rennaises, etc.) avec des mots-clés relatifs aux élections (élections, municipales, etc.) ou les noms ou comptes des candidats et des partis postulant dans la ville. Les hashtags associés aux campagnes des candidats dans chaque ville ont aussi été intégrés dans la requête de collecte.

Les tweets émis par les comptes des candidats eux-mêmes ou les comptes officiels de campagne ont été exclus afin d'éviter de surpondérer une « parole officielle ». Cependant, les re-tweets de messages émanant de ces sources sont intégrés pour prendre en compte l'influence que peuvent avoir ces retweets sur le discours global.

Une requête booléenne est toujours un compromis empirique entre un spectre trop large qui extrait des messages hors sujet et un spectre trop étroit susceptible de manquer des messages pertinents sur le sujet étudié. La requête mise en place a permis de recueillir plus de 500 000 tweets totalisant plus de 18 millions de mots et émanant de plus que 158 000 comptes uniques sur Twitter et a été vérifiée pour assurer un taux de pertinence supérieur à 95 %, constituant une base significative pour évaluer les tendances des échanges.

La date de collecte de ce premier corpus court du 1<sup>er</sup> janvier au 17 février 2020 à 12h. Paris a formé une exception imprévue en raison de l'annonce le 15 février 2020 au matin du retrait de la candidature de Benjamin Griveaux. Cet événement a entraîné un afflux considérable de messages sans rapport avec notre prisme d'analyse de la campagne des Municipales 2020. Pour cette raison, le corpus de Paris a été arrêté au 13 février 2020 inclus. Un corpus complémentaire sur Paris a été formé du 17 au 21 février 2020 afin de disposer de premières informations sur la candidature d'Agnès Buzyn.

## Classement quantitatif et matrice sémantique

Les scores de présence des candidats sont obtenus par la comptabilisation de leur patronyme et de leur nom de compte Twitter, le second étant le mode le plus fréquent de désignation sur le réseau social. Les mentions des candidats ne sont pas assimilables à un score d'intention de vote ou de popularité politique : il s'agit d'un indicateur de présence dans la twittosphère, pouvant être motivée pour des raisons positives, négatives ou neutres.

L'analyse des thématiques a été réalisée par des techniques de traitement semi-automatique du langage :

- Apprentissage supervisé à partir de plusieurs sources (corpus de textes politiques d'élus locaux, mots associés aux maires dans les médias - presse nationale et régionale - sur une année et enfin un mois de relevés de tweets à partir de la requête booléenne d'extraction précisée ci-dessus).
- Étiquetage et organisation raisonnée des données. Plus de 1 100 topiques (mots, syntagmes, locutions, sigles) sont venus nourrir 23 thématiques. La plupart de ces topiques sont des expressions à valeur univoque et générique (par exemple, « changement climatique » dans le thème « écologie & environnement »). Certains sont à valeur contextuelle et spécifique (par exemple « Central Park » et « gare de l'Est » dans le thème « projets » en référence au programme d'un candidat).
- La matrice sémantique ainsi constituée est donc une base d'interprétation globale, qui a suivi un apprentissage de perfectionnement et une mise en adéquation sur le corpus cible. Des tests aléatoires de contrôle ont été réalisés pour évaluer sa fiabilité en phase d'apprentissage puis lors des premières consolidations sur analyse des données globales réelles. On peut estimer la fiabilité d'attribution à plus de 95% de résultats corrects. Il convient de noter que cette matrice, conçue pour l'analyse des politiques publiques locales, ne quantifie pas les opinions individuelles, car ce n'est pas son objet. Par exemple, elle identifie comme relevant du thème « transports & mobilité » un tweet sur les « embouteillages », mais n'évalue pas si ce tweet est une louange ou un reproche ou un constat neutre. Un autre classifieur sémantique peut être utilisé à cette fin, mais l'analyse d'opinion ne formait pas l'objet de la présente étude. En traitement du langage, comme dans l'ensemble des techniques d'apprentissage supervisé souvent appelées improprement « Intelligence Artificielle », chaque problématique fait l'objet d'une modélisation *ad hoc*.



**Les 23 grandes thématiques ont émergé de l'analyse sémantique (démarche inductive) et n'ont donc pas été définies a priori. Elles sont ici présentées par ordre alphabétique :**

- |    |  |    |                               |
|----|--|----|-------------------------------|
| 1  | Activité économique                    | 13 | Impôts dettes finances        |
| 2  | Agriculture & alimentation             | 14 | Logement                      |
| 3  | Cadre de vie                           | 15 | Numérique & digitalisation    |
| 4  | Culture loisirs sport                  | 16 | Projets                       |
| 5  | Démocratie participative               | 17 | Question sociale & inégalités |
| 6  | Discriminations                        | 18 | Santé & accès aux soins       |
| 7  | Droit des femmes & minorités sexuelles | 19 | Sécurité                      |
| 8  | Écologie & environnement               | 20 | Séniors                       |
| 9  | Éducation                              | 21 | Service public                |
| 10 | Emploi chômage formation               | 22 | Tourisme                      |
| 11 | Famille                                | 23 | Transport & mobilité          |
| 12 | Immigration & religion                 |    |                               |

**Les 11 villes analysées par ordre de grandeur (nombre d'habitants)**

- |   |           |    |             |
|---|-----------|----|-------------|
| 1 | Paris     | 7  | Montpellier |
| 2 | Marseille | 8  | Strasbourg  |
| 3 | Lyon      | 9  | Bordeaux    |
| 4 | Toulouse  | 10 | Lille       |
| 5 | Nice      | 11 | Rennes      |
| 6 | Nantes    |    |             |

**Résultats comparatifs du sondage**

Les résultats d'un sondage représentatif de la population adulte des agglomérations françaises de 20 000 habitants ou plus sont présentés dans ce rapport pour donner un point de comparaison entre le poids des thématiques discutés sur Twitter et leur niveau de priorité pour les citoyens. Ce sondage a été réalisé auprès de 1 000 personnes du 14 au 17 février 2020, et les résultats présentés dans ce rapport ont été filtrés sur les habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus pour correspondre aux populations des villes étudiées dans cette analyse, soit une base de 524 réponses.

Les résultats affichés présentent, pour chaque sujet, la proportion de réponses « Prioritaire » à la question suivante : « Pendant la campagne des élections municipales, les candidats vont débattre et faire des propositions autour de nombreux sujets. En pensant à l'avenir de votre ville pour les 6 prochaines années, veuillez indiquer pour chacun des sujets suivants s'il vous semble : Prioritaire / Important mais pas prioritaire / Secondaire / Sans intérêt »



## Un outil au service de la démocratie participative

La Vox Populi est un outil de restitution et d'analyse de la parole des citoyens qui recourt aux technologies les plus récentes de traitement automatique de la langue couplées à une analyse humaine. L'objectif est de proposer une analyse sémantique fiable, indépendante et objective des contributions citoyennes recueillies dans les dispositifs participatifs ou dans des corpus textuels importants.

La Vox Populi est produite par l'expertise associée de deux entreprises :

- > **Inférences** : cabinet d'études expert en analyse sémantique, concepteur de la solution Opinion miner® d'analyse semi-automatique de grands volumes de données textuelles
- > **Epiceum** : agence conseil dédiée à la communication d'intérêt général, spécialisée dans l'accompagnement des politiques publiques et des grands projets, incluant notamment leurs périodes de débats publics.



## Understand people, Inspire growth

Kantar est le leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives. Nous délivrons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.

En France, Kantar s'appuie sur l'expertise internationale et sur l'expérience éprouvée de la division Public pendant plus de 5 décennies, de ses équipes françaises (anciennement TNS Sofres) au service du secteur public, des organismes publics, des ONG, des universités et des grandes entreprises sur leurs enjeux de politiques publiques, de qualité de service public et de communication publique. Nous sommes en étroite relation avec les autres sociétés du groupe Kantar, pour bénéficier de la capacité de Kantar à innover et investir dans de nouveaux outils, et chercher en permanence à renouveler nos méthodes.

Retrouvez l'ensemble des résultats sur

**[lavoxpop.fr](http://lavoxpop.fr) / [fr.kantar.com](http://fr.kantar.com)**



[www.lavoxpop.fr](http://www.lavoxpop.fr)  
[www.fr.kantar.com](http://www.fr.kantar.com)



@LaVoxPop  
@KantarFR



[contact@lavoxpop.fr](mailto:contact@lavoxpop.fr)  
[info.fr@kantarpUBLIC.com](mailto:info.fr@kantarpUBLIC.com)